

# Kellerei Bozen

## Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

### Verantwortung

für die Natur

für die Menschen

für die Region

WAS DIE NATUR GIBT, SOLL DER MENSCH MIT RESPEKT UND VERSTAND NUTZEN.

### Ziele & Maßnahmen

#### Ökologie:

- Photovoltaikanlage installieren
- Fahrrad- & Elektromobilität fördern
- Verpackungsmaterial reduzieren & Recycling-Anteil erhöhen



#### Ökonomie:

- Zertifizierung SQNPI erhalten
- Sponsoring nachhaltig gestalten
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern stärken

#### Soziales:

- Jährliche Mitarbeitergespräche einführen
- Mitarbeiter-Gesundheit durch Weiterbildungen fördern
- Elternzeit für Väter unterstützen

### Zahlen, Daten & Fakten aus dem Jahr 2020/2021



**40 Mitarbeiter/innen**  
davon **32** Männer und **8** Frauen

**219 Mitglieder**

#### Produktion:

**15** Rebsorten  
**363** Hektar Anbaufläche  
**2.073.988** Liter Wein



#### Energie:

**80%** des Wärmeverbrauchs aus erneuerbaren Quellen  
**100%** Ökostrom



Neubau der Kellerei –  
**KlimaHaus Wine Gütesiegel**  
im Jahr 2018



#### Weinverpackung:

Weinflaschen zu **60-75%** aus Recyclingglas  
Weinkartone zu **85%** aus recyceltem Karton  
Recyclbarer Naturkork